



MAGYAR GYÁRIPAR

A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetségének lapja

LV. ÉVFOLYAM, 2015. 1. SZÁM



Együttműködés, közös gondolkodás, egyeztetés

Így értékeli dr. Futó Péter, az MGYOSZ elnöke a jövő gazdasági kilátásait (6–8. oldal)

Globális felmérés: kevesebb optimizmus, több önbizalom

9–12. oldal

Technológiai trendek: öt változás, óriási hatás

13–14. oldal

Fizetés: külföldi tulajdonosok, magyar dolgozók

15–16. oldal

TARTALOM

FÓKUSZBAN

Kiseb hiány, lassúbb növekedés
és bizonytalanság 3

CÍMLAPINTERJÚ

Együttműködés, közös gondolkodás,
egyeztetés 6

ELŐREJELZÉS

Kevesebb optimizmus,
több önbizalom 9
Technológiai trendek 2015-ben,
amik megváltoztatják az életet
és a munkát 13

NAPIRENDE

Fizetési trendek a magyarországi
nemzetközi cégeknél 15

EURÓPAI UNIÓ

Közép-európai együttműködésre:
246 millió euró 17
Kétszázhusz millió euró a magyar
vasúthálózat korszerűsítésére 18
Az EU támogatást nyújt az intelligens
közlekedési rendszerekhez 19

KÖNYVJELZŐ

Zsolnay aranykora 20

A MAGYAR GYÁRIPAR

az MGYOSZ hivatalos havilapja

Kiadja a Munkaadók és Gyáriparosok
Országos Szövetsége

Szerkesztőség:

1054 Budapest, Széchenyi rakpart 3.

Telefon: 06 (1) 474-2041

E-mail: mgyosz@mgyosz.hu

Internet: www.mgyosz.hu

Layout: Horváth László Béla

Fotó: Vámos Judit

Hirdetésfelvétel: klajko@mgyosz.hu

Telefon: 06 (1) 474-2041

ISSN: 1219-6193



Horváth Miklós

A Magyar Külgazdasági
Szövetség (MKSZ) elnöke,
az MGYOSZ elnökségi tagja

„Az exportnak
a gazdaságpolitika központi
elemének kell maradnia”

Kinek van piaca?

Az év eleje a gazdaság világában a tervezés és a prognózisok felállításának időszaka. Ezt teszik a kormányok, a multik, és akár a kv-k is. Bár különböző a céljuk, azért akadnak azonosságok, melyek minden szereplő számára érvényesek. Idén már a válság hetedik évében vagyunk és bár a gazdasági média Európa-szerte a válság végét szuggérálja, a gazdaság szereplői tudják, hogy a piacok továbbra is igen küzdelmesek, és Európa a kis növekedés, valamint a stagnáló fogyasztás éveire állt be. Most ezt hívjuk a válság végének.

Az intenzív növekedés éveire a kapacitások bővítése volt a jellemző. Most már csak ott érzékelhető fejlesztés, ahol az EU-n túli piacokra folyik termelés. A lényeg ma már nem az, hogy ki és hol birtokolja a kapacitást, hanem hogy kinek van piaca.

S hogyan állunk mi, a magyar gazdaság, illetve a magyar vállalatok ebben a világban? A magyar gazdaságról minden szakértő elismeri, hogy az ország stabil. A kereskedelmi mérlegünk folyamatosan pozitív, az itt termelő autóipar akár növelhető piacokkal is rendelkezik. Persze, ezek nem a mi piacaink, de azért örülhetünk az ő sikereiknek is.

Hogy hol vannak nekünk, magyar vállalkozóknak piacaink, és hogyan tudjuk ezeket bővíteni? Ez a kérdés a kormányzati gazdaságpolitika szintjén a rendszer-váltás óta először jelent meg, a Fidesz-kormány gazdaságpolitikájában.

A magyar vállalatok piaci erősítésének programja több mint egy éves múltra tekint vissza, tehát néhány tanulság, tapasztalat már megállapítható.

A magyar vállalatok piaci ismeretei, a rendelkezésre álló szakemberállomány gyenge. A Magyar Külgazdasági Szövetség (MKSZ) mérései szerint mintegy 300-400 olyan magyar vállalat található, melynek felkészültsége megfelelő. A vállalatok mérete általában nem elég nagy ahhoz, hogy az exporttevékenységük kiépítését finanszírozni tudják. Az export-áralapok volumene, különös tekintettel a késztermékekre nem elegendő egy több piacot egyszerre támadó exportoffenzívára.

Ezek a tapasztalatok azonban ne kedvetlenítsenek el senkit: az exportnak a gazdaságpolitika központi elemének kell maradnia. Tudomásul kell ugyanis vennünk, hogyha a gazdaságban 20 évig valamit elhanyagoltunk, azt nem lehet egy-két év alatt kijavítani.

Ugyanakkor ezekben az években fontos teendő, hogy a privátszféra tapasztalatait hasznosítsák a kormányzati szervek. Sikerként könyvelhetjük el az MKSZ és a Magyar Nemzeti Kereskedőház (MNK) Zrt. megállapodását melynek keretében a MNK iparági roadshow-khoz és külkereskedelmi szakértők vállalatokhoz történő kihelyezéséhez nyújt anyagi támogatást. Ugyanakkor aggódunk is, hogy a kidolgozás alatt álló GINOP program gazdáival egyelőre nem sikerül a párbeszéd. A program elkészítése során a szerzők mintha nem igyekeznének a kormány exportorientált gazdaságpolitikáját támogatni.

KISEBB HIÁNY, LASSÚBB NÖVEKEDÉS ÉS BIZONYTALANSÁG

Elismerő szavak, bizonytalan növekedési kilátások – derül ki a magyar gazdaság kilátásait értékelő év eleji jelentésekből. Mind az Európai Bizottság, mind az IMF lát eredményeket, meg kockázatokat is, az ILO viszont új munkahelyeket vizionál.



EURÓPAI BIZOTTSÁG



Az Európai Bizottság (EB) legújabb, február elején nyilvánosságra hozott előrejelzésében az idén 2,4 százalékos, jövőre 1,9 százalékos magyar GDP-növekedést vár. Előző, 2014-es őszi előrejelzésében még 2,5 százalékos bővülést jelzett 2015-re, és 2 százalékosat 2016-ra – olvasható az MTH-jelentésben. A költségvetési hiány ideai mértékét szintén lefelé módosította a Bizottság: a korábban várt 2,8 százalék helyett 2,7 százalékos deficitet számol, míg jövőre mindkét előrejelzésben 2,5 százalékos GDP-arányos hiány szerepel.

Az EB téli előrejelzése szerint 2014 első három negyedévében éves szinten 3,6 százalékkal nőtt a magyar GDP, a nagyobb belföldi kereslet és több egyszeri hatás, például az Európai Uniótól kapott támogatások, vagy a Magyar Nemzeti Bank növekedési hitelprogramja miatt. 2014 második felében azonban lassulni kezdett

a növekedés, így 2014-ben várhatóan 3,3 százalékkal nőtt a GDP.

A gazdasági növekedés lassulása valószínűleg a következő években is folytatódik, éppen azért, mert korábban nagy szerepe volt benne az egyszeri hatásoknak. A belföldi kereslet maradhat a gazdasági növekedés motorja, de a beruházásokról a fogyasztásra helyeződik át a hangsúly, mert a devizahiteles szabályok megváltozása miatt nő a háztartások reáljövödelme. Az EB előrejelzése szerint 2015-ben 2,8 százalékkal nőhet a lakossági fogyasztás, 2016-ban 1,9 százalékkal.

A Bizottság szerint elképzelhető, hogy 2015-ben nem csökken az elnyert EU-s támogatások összege, de mivel új uniós költségvetési ciklus kezdődött, ezért az már szinte elképzelhetetlen, hogy 2016-ban se legyen csökkenés. Ez a változás valószínűleg a befektetési tevékenységre is kihat. A bruttó beruházások összege idén 3,1 százalékkal emelkedik, de 2016-ban 1 százalékkal csökken.

A munkanélküliségi arány 2014-ben kicsivel 7,5 százalék fölött lehet. A munkahelyek száma 2014-ben bővült a gazdasági növekedés miatt, a magánszektorban is több új munkahely jött létre, de a közfoglalkoztatási program is segítette a növekedést. A munkanélküliek száma tovább csökkenhet, de a munkabérek csak mérsékelten emelkedhetnek a 2015-ben ala-

MATOLCSY GYÖRGY: ÚJ NARRATÍVA KELL



Európának új narratívára van szüksége azután, hogy az Európai Központi Bank elindította monetáris politikai programjait – mondta Matolcsy György, a Magyar Nemzeti Bank elnöke a budapesti nemzetközi Lámfalussy konferencia megnyitóján. Matolcsy György kiemelte: 2010-ben a kormánynak egy dilemmával kellett szembenéznie, hogyan kezelje a válságot, ortodox vagy nem hagyományos módon. Matolcsy György szerint kizárólag konvencionális intézkedésekkel bukásra lett volna ítélve Magyarország, a sikeres válságkezeléshez 3 összetevő kellett: strukturális reformok, új munkahelyek, és politikai stabilitás.

GIRÓ-SZÁSZ: MŰKÖDIK A MAGYAR GAZDASÁGI MODELL



Giró-Szász András kormányzati kommunikációért felelős államtitkár értékelése szerint az Európai Bizottság téli gazdasági előrejelzésében elismerte, hogy a magyar gazdasági modell működik. Giró-Szász András elmondta: az EB korábban is kevesebb növekedést prognosztizált, de az ideai adatok is bizonyítják: „A gazdasági növekedésünk tartós”. A prognózis szerint – idézte – a magyar gazdaság 2014-ben 3,3 százalékos GDP-növekedést produkált, amivel az Európai Unión belül holtversenyben a második helyet foglalja el, csak Írország előzi meg. Megjegyezte, hogy az uniós tagállamokban a GDP-növekedés átlagosan 1,3 százalékos volt tavaly. Az államtitkár kijelentette: „A magyar gazdaság 2014-ben, 2015-ben és 2016-ban is tovább növekszik”, és a magyar bővülés 2014-2015-ben is jelentősen felülmúlja az EU átlagát átlagát.

Európai gazdasági előrejelzés, 2015.				
A Magyarországra vonatkozó előrejelzések	2013	2014	2015	2016
GDP-növekedés (% évről-évre)	1,5	3,3	2,4	1,9
Infláció (% évről-évre)	1,7	0,0	0,8	2,8
Munkanélküliség (%)	10,2	7,7	7,4	6,6
Államháztartási mérleg (a GDP %-ában)	-2,4	-2,6	-2,7	-2,5
Bruttó államadósság (a GDP %-ában)	77,3	77,7	77,2	76,1
Folyó fizetési mérleg (a GDP %-ában)	4,2	4,1	4,4	4,9
<small>ec.europa.eu/economy_finance</small>				2015. február 5.
<small>Gazdasági és Pénzügyi Főigazgatóság</small>				<small>Európai Bizottság</small>

csenyebb infláció miatt. A prognózis szerint a munkanélküliségi ráta 2014-ben 7,7 százalék, 2015-ben 7,4 százalék, 2016-ban 6,6 százalék lehet.

Az uniós módszertan szerinti harmonizált fogyasztói árindex (HICP) 0 százalékos változást mutatott 2014-ben, 2015-ben pedig 0,8 százalékkal nőhetnek a fogyasztói árak. Ősszel még ennél jóval nagyobb infláció volt várható, de azóta a kőolaj nemzetközi árának csökkenése változtatta a helyzetet. 2016-ban a fogyasztói árak már 2,8 százalékkal nőhetnek, részben az olajár-növekedés, részben a forint árfolyamának gyengülése miatt.

A GDP-arányos bruttó államadósság 2014-ben 77,7 százalékon, 2015-ben 77,2 százalékon, 2016-ban 76,1 százalékon állhat. A strukturális költségvetési deficit csak mérsékelten csökkenhet, az EB számításai szerint 2014-ben és 2015-ben egyaránt 2,6 százalékos lesz a strukturális hiány, 2016-ban 2,4 százalékos.

Az Európai Bizottság téli gazdasági előrejelzése szerint egyébként az idén először történhet meg 2007 óta, hogy minden uniós tagállamban gazdasági növekedés lesz: 2015-ben mérsékelt növekedés várható az Európai Unióban (EU) és az euró zónában is, amely tovább gyorsulhat 2016-ban, ám a külső kockázatok miatt sok a bizonytalanság, ezért nehéz pontos előrejelzést adni. 2015-ben 1,7 százalékos GDP-növekedés lehet az EU-ban és 1,3 százalékos az eurózónában, jövőre 2,1 százalékra, illetve 1,9 százalékra gyorsulhat a bővülés üteme a csütörtökön nyilvánosságra hozott prognózis szerint. A növekedés motorja az erősebb belföldi és külföldi kereslet, a gazdaságot támogató laza monetáris politika és a semleges, azaz komoly megszorításokat kerülő fiskális politika lehet. Az EB előző, őszi előrejelzése óta több kedvező változás is volt: a kőolaj nemzetközi ára csökkent, az euró árfolyama jelentősen gyengült más nem-

zetközi devizákhoz képest, és az EB új gazdaságélénkítési programot dolgozott ki.

NEMZETKÖZI VALUTAALAP



A Nemzetközi Valutaalap (IMF) delegációja január 21–30. között tárgyalt Budapesten, az IMF Alapokmányának IV. cikkelye alapján rendes éves felülvizsgálatot végzett. A záró nyilatkozatban az IMF megállapította, hogy a makrogazdasági lépések hozzájárultak a sebezhetőség csökkenéséhez, az erős növekedéshez és a munkanélküliség csökkentéséhez – ismerte el a valutaalap. Magyarország ugyanakkor a valutaalap szerint továbbra is sérülékeny és középtávú növekedési kilátásai visszafogottak. Ez a helyzet lehetőséget kínál a politikai döntéshozók számára, hogy újralibrálják a szakpolitikákat a fennmaradt sebezhető pontok és szerkezeti gyengeségek kezelésére – olvasható az MTI tudósításában.

Ennek érdekében szükséges a fokozatos költségvetési konszolidáció, amelyet hatékonyabb, méltányosabb és növekedésorientált állami kiadások és adópolitika alapoz meg. A pénzügyi fronton elért haladást strukturális reformokkal kell kiegészíteni a növekedési potenciál felszabadítása és annak érdekében, hogy Magyarország vonzóbbá váljon a munkahelyteremtő és innovatív hazai és külföldi vállalkozók számára.

A fiskális politikát illetően az IMF szakértői úgy ítélik meg, hogy a költségvetési konszolidáció melletti kormányzati elkötelezettséget konkrét politikai intézkedésekkel kell alátámasztani. Tekintettel arra, hogy egyensúlyt kell teremteni az adócsökkentés és a gazdasági növekedés támogatása között, az IMF-misszió mérsékelt, évente a bruttó hazai termék (GDP) 0,5 százalékanak megfelelő strukturális költségvetési kiigazítást ajánl 2015-től, amit rögzíteni kell a középtávú költségvetési keretben.

A valutaalap javasolja az adórendszer haté-

konyságának és progresszivitásának növelését, ideértve az adómentességek csökkentését és a torzító hatású ágazati különadók fokozatos megszüntetését, a közszférában foglalkoztatottak számának csökkentését, a közszolgáltatások (az egészségügy, az oktatás és az állami tulajdonú vállalatok) javítását. Szükségesnek tartják a hatékonyabb szociális jóléti rendszert, amely célzott, feltételekhez kötött transzfereken alapul. Ezeknek olyan átalakított munkaerő-piaci politikákhoz kellene kapcsolódniuk, amelyek személyre szabott készségfejlesztő tréningekre összpontosítanak, a közmunkaprogram fokozatos megszüntetésével párhuzamosan. A monetáris politika terén az IMF-misszió szerint fontolóra kellene venni a további monetáris enyhítést a kitartó deflációs nyomás miatt. Miközben a termelés potenciálja alatt teljesít, a külső környezet gyenge, a nyersanyagárak csökkennek és az infláció várhatóan hosszabb ideig alacsony marad. Az IMF-misszió ezért lehetőséget lát a további óvatosságra.

Az erős növekedés fenntartásához szükség lesz az árstabilitás megőrzésére és a pénzügyi közvetítés, beleértve a bank-szektor működési környezetének javítására – áll a jelentésben, amelyben utalnak arra, hogy a kedvező monetáris feltételek és javuló piaci hangulat dacára a banki hitelezés hanyatlik. A kockázatosabb kis- és középvállalkozásokat hitelező bankok kamatpolitika révén történő támogatása mellett az IMF-misszió a banki különadók csökkentését javasolja, valamint arra bátorítja a kormányt, hogy tárgyaljon a bankokkal működési környezetük javításáról. Az IMF-misszió szerint ambiciózus strukturális reformok nagyobb növekedési pályára állíthatják a magyar gazdaságot. A növekedést korlátozza a munkaerőpiac strukturális gyengesége, a nem megfelelő üzleti környezet, az állam megnövekedett szerepvállalása a gazdaságban, valamint az alacsony termelékenység. A valutaalap az üzleti környezet javítását tanácsolja, ideértve egyebek között a politikai kiszámíthatóság és az átláthatóság növelését – olvasható az MTI-tudósításban.

NEMZETKÖZI MUNKAÜGYI SZERVEZET

A Nemzetközi Munkaügyi Szervezet (ILO) tanulmánya szerint több mint 2,1 milliárd munkahelyet lehet teremteni az Európai Bizottság elnöke, Jean-Claude Juncker

2018-ig szóló, hároméves beruházási programjával. Az ILO „Foglalkoztatás-orientált Európai Beruházási Stratégia” címet viselő tanulmánya szerint a 315 milliárd eurós köz- és magánberuházások meg tudnák erősíteni Európa versenyképességét és segítenének a foglalkoztatási válság megoldásában. A program sikere azonban annak pontos megtervezésén múlik.

A programot minőségi munkahelyek teremtésére és kiegyensúlyozott reformokra összpontosító hosszú távú foglalkoztatási stratégia keretében kell végrehajtani. A beruházási programnak egy ingatag lábakon álló és nagy egyenlőtlenségekkel terhelt európai foglalkoztatási helyzetet kell rendeznie. A munkanélküliségi ráta átlagosan 10 százalék körül van, közel 3 százalékponttal a globális válság 2008-as kitörése előtti szint felett. Ráadásul a munkanélküliek fele már több mint egy éve nem volt alkalmazásban és kiemelkedően magas a nők és a fiatalok körében.



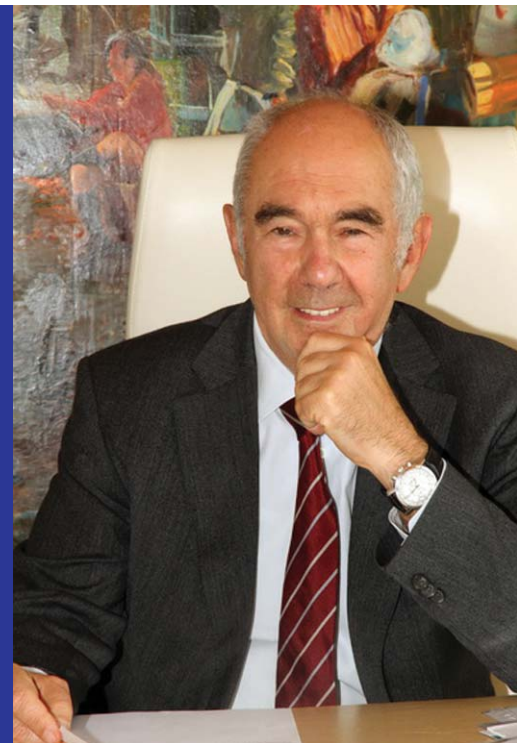
A munkanélküliségben nagy területi eltérések tapasztalhatók, Dél- és Közép-Európa egyes részein az arány kiemelkedően magas. 2014 harmadik negyedévében Spanyolországban 23 százalék, Görögországban 25 százalék feletti volt az arány. Három évvel ezelőtt mindkét országban nyolcszázalékos volt a munkanélküliség. A munkanélküliség kezelésében új megoldásokat kell keresni – hangsúlyozza az ILO tanulmánya, rámutatva, hogy 2007 és 2013 között a nagy munkanélküliséggel sújtott országok alig a harmadát kapták csak az Európai Beruházási Bank beruházásainak. A magán-szektor beruházásai pedig éppen a legnagyobb válságban lévő országokban a legkisebbek. A beruházásokat a munkahelyteremtő stratégia szempontjából leginkább hatékony területek felé kell átirányítani – áll az MTI-jelentésben.

JOBBA A GAZDASÁGI HANGULAT

Januárban kissé javult a gazdasági hangulat a 28 tagállamból álló Európai Unióban (EU) és a 19 tagállamból álló eurózónában is az Európai Bizottság (EB) szerint. Az Unióban a gazdasági hangulatmutató (ESI) januárban 104,6 pontra nőtt a tavaly decemberi 104,1 pontról, az eurózónában pedig 101,2 pontra emelkedett 100,6 pontról. Az üzleti hangulat vegyesen változott. A kiskereskedelmi hangulat valamelyest javult, az iparban és a szolgáltató szektorban januárban nem volt érdemi különbség decemberhez képest, az építőipari hangulat és a fogyasztói bizalom viszont romlott.

EGYÜTTMŰKÖDÉS, KÖZÖS GONDOLKODÁS, EGYEZTETÉS

Az együttműködést, a közös gondolkodást, a folyamatos egyeztetést 2015-ben is fontosnak tartja az MGYOSZ elnöke, dr. Futó Péter a munkaadók és a kormány kapcsolatában. Az orosz–ukrán konfliktus miatt a gazdasági kilátások az idén is kiszámíthatatlanok.



„Nagyon bízom benne, hogy a következő négy évben több lehetősége nyílik a kormánynak a gazdaság szereplőivel történő konstruktív párbeszédre.”

Az múlt év sem volt mentes az ellentmondásoktól gazdasági szempontból: vannak biztató adatok, de sokan kételkednek a növekedés fenntarthatóságában, és az év vége az orosz válsággal aggasztó körülmények között zárult. A Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége elnökeként hogyan értékeli a múlt év fejleményeit?

Dr. Futó Péter: Kétségtelenül vegyes a kép 2014-ről. Számos pozitív fejleménynek örülhetünk, gondolok itt a GDP 2014-es előző évhez viszonyított 3,6 százalékos növekedésére, vagy az árak 0,2 százalékos csökkenésére (január–novemberi érték). Az államadósság elleni harc ugyanakkor nem bizonyult ennyire sikeresnek, hiszen érdemben tavaly sem sikerült komoly eredményt elérni ezen a téren. Bár a foglalkoztatottak számának növekedése üdvözlendő, fontos megemlíteni, hogy a foglalkoztatottsági adatoknak többféle értelmezési kerete lehetséges: gondolok itt a közmunkások foglalkoztatottként való számítására, mely miatt a valóságosnál pozitívabbnak tűnhetnek az adatok. Az év vége fejleménye, az orosz gazdaság válsága pedig komoly aggodalomra ad okot, hiszen már most is jelentős problémákat okoz a helyzet sok hazai cég számára.

Véleménye szerint milyen következményekkel járhat az orosz–ukrán válság a hazai gazdasági környezetre nézve?

Dr. Futó Péter: Az ukrajnai válság és az olajár folyamatos esése miatt elszabadult a rubel árfolyama. Ez a válság első napjai alatt is hatalmas károkat okozott azoknak a magyar cégeknek, melyeknek jelentős orosz kitétségeik vannak. A helyzet alakulásának óriási tétje van számunkra, hiszen az esetleges további, Oroszország elleni szankciók, illetve az orosz gazdaság ezzel párhuzamos recessziója és a rubel leértékelődése az egész térség gazdaságát lassíthatják.

Minden évben megkérdezzük öntől, hogy mit javasolna a kormánynak, az MGYOSZ-nak, milyen elvárásai vannak az ország vezetésével szemben? A 2014-es választási év után különösen aktuális ez a kérdés, hiszen tavaly újabb négy évre bizalmat kapott a korábbi kormánypárt, s a kormány.

Dr. Futó Péter: Bármikor, ha felteszik nekem ezt a kérdést valamilyen fórumon, hangsúlyozni szoktam az együttműködés, a közös gondolkodás, folyamatos egyez-

„Az új év alakulása jelentős mértékben az orosz helyzettől függ. Amennyiben az ország vezetői rálépnek a konszolidáció útjára, normalizálódhat a helyzet. Ha az eddigi politikát folytatják, az egész régió gazdasága komoly bajba kerülhet.”

válság által előidézett reálgazdasági válságra, mely miatt olyan kihívásokkal kell megküzdenünk, mint például a megugró, és különösen az ifjúság körében magas munkanélküliség vagy az energiahatékonysági, élelmezésbiztonsági kérdések. Jelentős és részben új kihívások ezek, és meghatározzák a költségvetésben szereplő pénzügyi alapok prioritásait, a felhasználásra vonatkozó szabályokat. Véleményem szerint Magyarország jól járt az új ciklus költségvetésével. Nagyon fontos azonban, hogy ezeket a pénzeket jól költse el az ország, és látványépítkezések helyett olyan beruházások valósulhassanak meg az uniós támogatásból, melyekből valódi haszna származik a magyar embereknek és a vállalkozásoknak egyaránt.

Az MGYOSZ tevékenységében mit tart prioritásnak 2015-ben?

Dr. Futó Péter: AZ MGYOSZ fő célkitűzése a munkaadók érdekvédelme, így 2015-ben is ezt tekintjük fő feladatunknak. A területen belül a legfontosabbnak azt tartom, hogy továbbra is kiálljunk a mun-

kaadói járulékok csökkentése mellett, mely nélkül meggyőződésem szerint nem képzelhető el a foglalkoztatás érdemi bővülése. Változatlanul szorgalmazni fogjuk, hogy az oktatás, szakoktatás, az innováció és a kutatás-fejlesztés területén érdemi fejlődés történjen, lehetőleg kormányzati együttműködések keretében. Ez elengedhetetlen a versenyképesség hosszú távú növelése érdekében.

Összességében milyen évet vár 2015-ben?

Dr. Futó Péter: Az új év alakulása jelentős mértékben az orosz helyzettől függ. Amennyiben az ország vezetői rálépnek a konszolidáció útjára, normalizálódhat a helyzet. Azonban ha az eddigi politikát folytatják, az egész régió gazdasága komoly bajba kerülhet. Szeretném azt mondani, hogy bizakodó vagyok a 2015-ös évvel kapcsolatban, ugyanakkor a fentiek egy olyan új tényezőt jelentenek, mely tovább növeli a kiszámíthatatlanságot. Így jelenleg különösen nehéz bármit is előre jelezni az előttünk álló évrre.

MGY



Hirdetési tarifák

1/1 oldal (egyszeri megjelenés):

50 ezer Ft + áfa + a címlistára kimenő beharangozóban a hirdetés megemlítése

1/1 oldal (kétszeri megjelenés):

90 ezer Ft + áfa + a címlistára kimenő beharangozóban a hirdetés megemlítése

Minden további 1/1 oldalas megjelenés: 30 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (egyszeri megjelenés):

30 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (kétszeri megjelenés):

50 ezer Ft + áfa

1/2 oldal (háromszori megjelenés):

70 ezer Ft + áfa

Minden további 1/2 oldalas hirdetés:

20 ezer Ft + áfa

Extra megoldásként: 2/1 oldal:

90 ezer Ft + áfa (egyszeri megjelenés)

EGYÉB, EGYEDI MEGOLDÁSOK LEHETSÉGESEK!

Érdeklődni: klajko@mgyosz.hu

KEVESEBB OPTIMIZMUS, TÖBB ÖNBIZALOM

A múlt évhez képest az üzleti élet meghatározó vállalatainak vezetői kevésbé optimistán vélekednek arról, hogy a következő 12 hónapban várható-e a világgazdasági helyzet javulása, ám cégük növekedési kilátásait illetően továbbra is bizakodóak – ez derül ki a PwC 18. Globális Vezérigazgatói felméréséből.



A nemzetközi felmérés 1300 vezérigazgatói interjú eredményét foglalja össze, s 2015. január 20-án mutatták be a svájci Davosban, a kapcsolódó magyar kutatás eredményeit márciusban ismertetik.

VILÁGGAZDASÁG

A vezérigazgatók körében 2015-ben az előző évhez képest 44%-ról 37%-ra csökkent azok aránya, akik a világgazdaság növekedésében bíznak. 2014-hez viszonyítva több mint kétszeresére, 7%-ról 17%-ra nőtt a gazdaság csökkenésére számító aránya. A maradék 44% a gazdasági helyzet változatlanságára számít. Az eredmények jelentős regionális eltéréseket mutatnak: az ázsiai vezetők a legoptimistábbak, 45%-uk vár fejlődést, őket követik a Közel-Kelet (44%) és Észak-Amerika (37%) vállalatvezetői. Ezzel szemben a közép- és kelet-európai vezérigazgatók csupán 16%-a számít gazdasági fellendülésre. A feltörekvő gazdaságokban, így Indiában (59%), Kínában (46%) és Mexikóban (42%) bizakodóbb a hangulat, mint a fejlett gazdaságokban – például az Egyesült Államokban (29%) vagy Németországban (33%).

A BEVÉTELEK NÖVEKEDÉSE

A világgazdaság hanyatlására vonatkozó előrejelzések ellenére az igazgatók továbbra is derűlátóak saját cégük növekedésével kapcsolatban: idén 39%-uk nyilatkozott úgy, hogy „nagyon bizakodó” az elkövetkező 12 hónapra vonatkozó bevétel-növekedési kilátásokat illetően. Ez szinte megegyezik a tavalyi, 36%-os aránnyal.

Az előző évhez hasonlóan most is az ázsiai régió vezérigazgatói közül bíznak a legtöbben (45%) az árbevételek növekedésében. A Közel-Kelet továbbra is az egyik legoptimistább terület, 44%-os értékkel, mely azonban a múlt évi 69%-os szinthez képest jelentős negatív eltérés. A gazdasági növekedésben bizakodó vállalatvezetők aránya Észak-Amerikában 33%-ról 43%-ra nőtt, ezzel szemben Nyugat-Európa (31%), valamint Közép- és Kelet-Európa (30%) vezérigazgatói kevésbé optimisták.

„A globális interjúkkal párhuzamosan a hazai vezérigazgatók várakozásait is felmértük az elmúlt hónapokban. Annyi már látható az előzetes adatokból, hogy a magyar vezérigazgatók hangulatának alakulása a világtrendet követi; a globális növekedésbe vetett bizalom a hazai vezetők körében is csökken, míg a saját cégük

A FELMÉRÉS MÓDSZERTANA

A PwC 18. Globális Vezérigazgatói Felméréséhez 2014 utolsó negyedében 1322 interjút készített a világ 77 országában. Az interjúk régiók szerinti megoszlása a következő volt:

Ázsia/csendes-óceáni térség: 459

Európa: 455

Észak-Amerika: 147

Latin-Amerika: 167

Afrika: 49

Közel-Kelet: 45

Létszámbővítést tervező cégvezetők iparági bontásban:

A következő egy évben létszámbővítést tervező cégvezetők aránya (iparág szerint)			
	2015	2014	2013
Vagyonkezelés	61%	58%	55%
Egészségügy	59%	53%	43%
Gyógyszeripar és élettudomány	58%	44%	38%
Üzleti szolgáltatások	56%	62%	56%
Technológia	55%	63%	44%
Bankszektor, tőkepiac	53%	52%	44%
Gyárpar – Ipari termékek	53%	46%	36%
Bányászat	52%	25%	39%
Építőipar	51%	51%	52%
Biztosítás	50%	59%	39%
Vegyipar	50%	49%	43%
Szállítmányozás, logisztika	49%	40%	43%
Autóipar	49%	45%	44%
Kis- és nagykereskedelmi forgalmazás	46%	51%	49%
Média- és szórakoztatóipar	46%	53%	43%
Vendéglátás, szabadidő	45%	51%	33%
Fémipar	41%	22%	28%
Fogyasztási cikkek	40%	46%	40%
Kommunikációs ipar	40%	52%	36%
Energiaipar	36%	56%	39%
Közműszolgáltatás	36%	36%	41%
Erdészet, papír- és csomagolóipar	27%	45%	32%

A következő 12 hónap növekedési kilátásait illetően nagyon bizakodó vezérigazgatók ország/régió szerinti bontása:

A rövid távú növekedést illetően nagyon bizakodó			
	2015	2014	2013
India	62%	49%	63%
Mexikó	50%	51%	62%
ASEAN*	47%	45%	40%
Egyesült Államok	46%	36%	30%
Ausztrália	43%	34%	30%
Globális	39%	39%	36%
Dél-Afrika	39%	25%	45%
Egyesült Királyság	39%	27%	22%
Kína/Hongkong	36%	48%	40%
Kanada	36%	27%	42%
Németország	35%	33%	31%
Spanyolország	35%	23%	20%
Dánia	33%	44%	NA
Brazília	30%	42%	44%
Japán	27%	27%	18%
Svájc	24%	42%	18%
Franciaország	23%	22%	13%
Venezuela	22%	25%	30%
Olaszország	20%	27%	21%
Argentína	17%	10%	26%
Oroszország	16%	53%	66%

* A következő ASEAN tagállamokban került sor interjúkra: Kambodzsa, Indonézia, Malajzia, Fülöp-szigetek, Szingapúr, Thaiföld és Vietnam

bevételeire vonatkozó várakozások kicsivel ugyan, de optimistábbak. Március elején bemutatjuk a részletes eredményeket is, amelyek hozhatnak meglepetéseket” – tette hozzá Nick Kós, a PwC Magyarország vezérigazgatója.

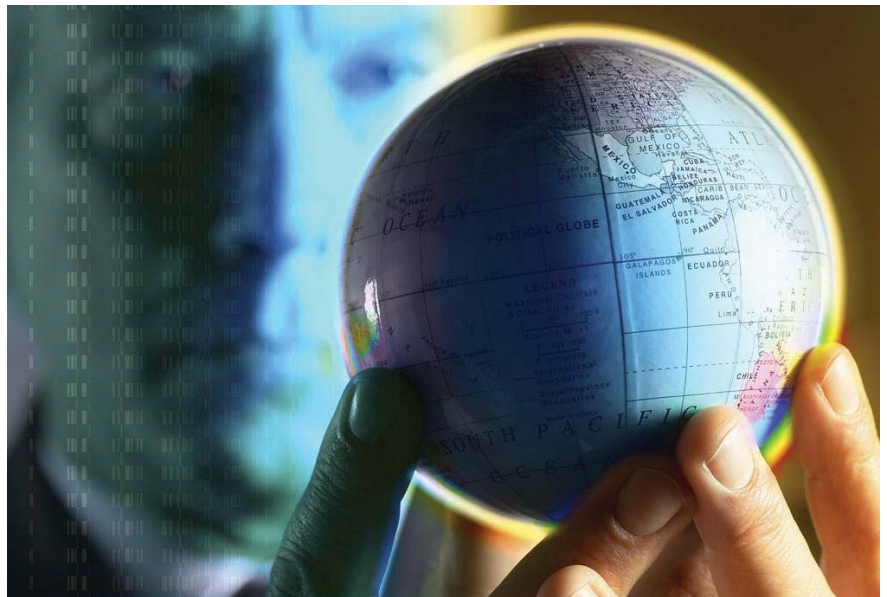
Az egyes országok vállalatvezetőit optimizmusuk alapján rangsorolva India áll a lista elején: vezérigazgatóinak 62%-a bizakodó a rövid távú növekedési kilátásokkal kapcsolatban. Ezt követi Mexikó (50%), az Egyesült Államok (46%), Ausztrália (43%), az Egyesült Királyság és Dél-Afrika (39%), Kína (36%), Németország (35%) és Brazília (30%). A kevésbé derűlátó országok közt találjuk Franciaországot (23%), Venezuelát (22%), Olaszországot (20%), Argentínát (17%), és a lista legvégén Oroszországot, csupán 16%-kal. Ez igen jelentős csökkenés az előző évi 53%-hoz képest, ugyanis 2014-ben az orosz vezérigazgatók álltak a lista legelső helyén.

A kutatás eredményeire reagálva Dennis M. Nally, a PwC International vezérigazgatója a következőket mondta: „A világ gazdasági, politikai és társadalmi téren egyaránt jelentős kihívások előtt áll. A vezérigazgatók összességében továbbra is óvatosak a rövid távú világgazdasági kilátásokat és saját vállalatuk növekedési lehetőségeit illetően. Míg egyes fejlett piacok, például az Egyesült Államok újjáéledni látszanak, mások, mint például az euró-zóna, továbbra is problémákkal küzdenek. Emellett, míg egyes feltörekvő gazdaságokban továbbra is gyors a növekedés üteme, másoknál ugyanakkor lassul. Továbbra is kihívást jelent a változó piaci környezetben megtalálni a növekedés fenntartásához szükséges megfelelő stratégiai egyensúlyt.

A zuhanó kőolajárak hatására jelentősen csökkent az olajtermelő országok vezérigazgatóinak bizakodása. Oroszország e tekintetben például az első helyről az utolsóra került, és a közel-keleti, venezuelai és nigériai vezérigazgatók körében is gyengült az optimizmus.”

NÖVEKEDÉSI STRATÉGIÁK

A vezérigazgatók cégük növekedési kilátásait illetően saját országukon kívül az Egyesült Államokat tartják a legfontosabbnak az elkövetkező 12 hónapra nézve, megelőzve ezzel öt év után először Kínát. Összességében a vezérigazgatók 38%-a



szerint az Egyesült Államok a legfontosabb külföldi piac, ezt követi 34%-kal Kína, 19%-kal Németország, 11%-kal az Egyesült Királyság, és 10%-kal Brazília.

A vezérigazgatók számos stratégiai tervvel készülnek megerősíteni vállalkozásuk piaci helyzetét. Összességében a válaszadók 71%-a tervez költségcsökkentést, 51%-a stratégiai szövetség vagy vegyesvállalat létrehozását, 31%-a valamilyen tevékenység vagy folyamat kiszervezését, és 29%-a országon belüli fúzió vagy felvásárlás végrehajtását.

AGGÁLYOK

A vezérigazgatók körében továbbra is a túlszabályozás miatti aggályok a legerősebbek (78%). Ez hat százalékponttal magasabb a tavalyinál, egyúttal az évek során mért eddigi legmagasabb érték. Kiemelkedően magasak a túlszabályozás miatti aggodalmak Argentínában (98%), Venezuelában (96%), az USA-ban (90%), Németországban (90%), az Egyesült Királyságban (87%), és Kínában (85%).

Szintén aggodalmat keltenek a következő tényezők: az alapvető fontosságú szakemberek rendelkezésre állása (73%); az államháztartás hiánya és a hitelterhek (72%); a geopolitikai bizonytalanság (72%); a növekvő adóterhek (70%); a számítógépes fenyegetések, ideértve az adatbiztonság hiányát (61%) – a tavalyi évhez képest (48%) megugrott értékkel. Ide tartoznak még a társadalmi instabilitás (60%); a fogyasztói magatartások és kiadási szokások változása (60%), valamint a technológiai változás üteme (58%).

FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK

Csökkent a vezérigazgatók optimizmusa a világgazdaság növekedésével kapcsolatban, ám saját vállalkozásukra vonatkozó kilátásaik stabilak maradtak. A várt növekedési kilátásokat illetően az Egyesült Államok öt év után először megelőzte Kínát. Az orosz vezérigazgatók hangulata radikálisan megváltozott, míg 2014-ben ők voltak a legbizakodóbbak, 2015-ben az utolsó helyre kerültek.

MÁRCIUSBAN JÖN...

A negyedik hazai felmérésben a PwC Magyarország munkatársai 170 első számú vállalati döntéshozót kérdeztek várakozásaikról, a piaci kilátásokról, és arról, cégük növekedése számára mik jelentik a legfőbb kihívásokat. A felmérés szakmai partnere a Munkaadók és Gyáriparosok Országos Szövetsége (MGYOSZ) és a Menedzserek Országos Szövetsége (MOSZ). A 4. PwC Magyarországi Vezérgazgató Felmérés eredményei 2015 márciusában lesznek nyilvánosak.

VERSENYKÖRNYEZET

A vezérgazgatók harmadának vállalata nemrég lépett be vagy tervezte a belépést egy vagy több új iparágba az elmúlt három évben, és több mint felük (56%) tartja valószínűnek, hogy az elkövetkező három év során a cégek egyre inkább a saját iparágukon kívül fognak versenyezni. A vezérgazgatók szerint saját iparágukon kívül a következő iparágakból érkezhetsz versenytárs: technológia (32%), kis- és nagykereskedelmi forgalmazás (19%), kommunikációs, média- és szórakoztatóipar (6%).

A vezérgazgatók vegyesvállalatok, stratégiai szövetségek és informális együttműködések révén is tervezik növelni cégük versenyképességét, közösen dolgozva beszállítókkal (41%), ügyfelekkel (41%) és a tudományos világgal (32%). Az együttműködések fő indokai az új ügyfelek elérése, az új technológiákhoz való hozzáférés, valamint az új földrajzi piacok és innovációk elérhetősége.

EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ ÁLLAMMAL

A vezérgazgatók 67%-a szerint a kormányok legfőbb prioritása a versenyképes és hatékony adórendszer fenntartása kellene, hogy legyen, azonban mindössze 20%-uk véli úgy, hogy országuk sikerrel alakít ki ilyen rendszert. Hasonlóan fontos a vezetők 60%-ának a szakképzett mun-

kaerő-állomány elérhetősége, mely azonban csak 21%-uk szerint valósul meg országukban. Az egyéb lényeges állami prioritások közé sorolják a fizikai infrastruktúrát (49%), az olcsó tőkét (29%) és a digitális infrastruktúrát (28%). Érdekes tény, hogy a klímaváltozás veszélyeinek mérséklése csupán a válaszadók 6%-a számára jelent prioritást.

A DIGITÁLIS KOR

A digitális technológia elterjedése teljesen megváltoztatta az üzleti világot; a vezérgazgatók 58%-a aggódik a technológiai változás sebessége miatt, az előző évi 47%-hoz képest. A mobil technológiák a vezérgazgatók 81%-a szerint kiemelten fontosak vállalkozásuk számára, ezt követi az adatgyűjtés és -elemzés (80%), a számítógépes biztonság (78%), a közösségi alapon működő üzleti folyamatok (61%) és a felhő alapú számítástechnika (60%). A digitális technológiák leginkább a működési hatékonyság (88%), az adat és adatelemzés (84%) és fogyasztói élmény (77%) terén hasznosulnak leginkább a vállalatoknál.

„A vállalatvezetők tudják, hogy képesnek kell lenniük a mélyreható technológiai és piaci változásokhoz való alkalmazkodásra. Az értékteremtéshez vállalataik működését technológiai alapokra kell helyezniük. Ebben az új versenykörnyezetben a sikerhez kritikus fontosságú az új gondolkodásmódok és munkamódszerek kialakítása” – összegezte következtetéseit Dennis Nally.

TEHETSÉG, SOKSZÍNŰSÉG, ALKALMAZKODÓKÉPESSÉG

A vezetők fele úgy tartja, hogy cége létszáma növekedni fog a következő egy év során, míg 21%-uk csökkenést vár erre az időszakra (ez az arány lényegében megegyezik az előző évi adatokkal). A megfelelő munkaerő kiválasztásával kapcsolatban a vezérgazgatók 81%-a a készségek sokrétűségét emelte ki keresett tulajdonságként. A megkérdezett vezetők által képviselt szervezetek közel kétharmada (64%) rendelkezik sokszínűségi és befogadási stratégiával – a cégek mintegy egyharmada azonban nem. Az ilyen stratégiával rendelkezők 85%-a szerint e stratégia javította eredményeiket.

PwC



Technológiai trendek 2015-ben, amik megváltoztatják az életet és a munkát

Öt fontos technológiai trend határozza majd meg a mindennapi életünket 2015-ben és azt követően. Ran Merkazy, a Samsung Európai Innovációs Központjának munkatársa szerint „a modern technológiai vívmányok hihetetlen hatással vannak életünkre. Az új trendek pedig felforgatják majd a mindennapjainkat, azt, ahogyan élünk, dolgozunk, és azt is, hogy mit viselünk, és miért.”



A Samsung a következő technológiai trendek előretörését prognosztizálja 2015-ben:

1. A VISELHETŐ TECHNOLÓGIA AZ ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK ÖLTÖZKÖDÉSÉBEN IS DIVATOT TEREMT

Az üzletemberek egyre többször látni majd különböző viselhető mobilkészüléket, hiszen ezeknek köszönhetően szervezettebbek, jobban informáltak, sőt hatékonyabbak lehetnek.

Az okos órák segítségével az üzletemberek bármikor elérhetőek lehetnek anélkül, hogy okos telefonjuktól kellene függniük. A Samsung kutatásából kiderült, hogy a viselhető technológiát használók 47 százaléka sokkal intelligensebbnek érzi magát, sőt 61 százalékuk állította, hogy jobban informáltak a világ dolgait illetően. A válaszadók 37 százaléka szerint a viselhető technológia a karrierjüköt is előre lendítette, 61 százalékuk szerint pedig a teljesítményük is javult. A Samsung szerint a viselhető technológia 2015-ben egyre jobban elterjed majd az irodai környezetben.

2. A MUNKA ÉS A MAGÁNÉLET ÖSSZEMOSÓDIK, A LEGHATÉKONYABB IDŐSZAK UGYANIS NEM FELTÉTLENÜL A MUNKAIÓBÉ ESIK

Az alkalmazások újabb hullámának és a viselhető technológia elterjedésének köszönhetően sokkal jobban rálátunk arra, hogy mikor dolgozunk a leghatékonyabban, mennyi alvásra van szükségünk, és hogy mikor van itt az ideje a pihenésnek. Ennek köszönhetően úgy alakíthatjuk át a munkaidőnket, hogy az a nap leginkább termelékeny időszakára essen, amellyel akár 5-9 órát is felszabadíthatunk.

A Samsung 4500 dolgozó bevonásával végzett felméréséből is kiderült, hogy a válaszadók háromnegyede (75%) személyes ügyeit intézi munkaidőben, munkáját pedig így munkaidőn kívül végzi el (77%). Tízből szinte minden negyedik válaszadó (38%) szerint így sokkal hatékonyabban dolgoznak. A felmérésben részt vevők egy harmada (32%) elmondta, hogy így könny-

ELMOSÓDÓ HATÁROK

Lysa Clavenna, Samsung: 2015-ben a munka és a magánélet közötti határ még inkább elmosódik. A haladó gondolkodású vállalatoknál, ahol a távmunka és a rugalmas technológiai háttér is adott, már ezt alkalmazzák, sőt így a modern munkahely fogalma is új értelmet nyer.

NAGY ÖSSZEVONÁSOK ELŐTT A TÁVKÖZLÉSI SEKTOR

A jövő útja a távközlési, informatikai, média- és szórakoztatópiac, illetve a vezetékes és mobilhálózatok integrációja lehet a Magyar Telekom vezérigazgatója szerint, és mindez egy olyan digitális világban valósulhat meg, ahol az online kapcsolatok a meghatározók. Christopher Mattheisen az MTI-nek nyilatkozva kifejtette: elsősorban ezek a szolgáltatások és az integrált, online elérhető megoldások hozhatnak majd növekedést a távközlési piac szereplőinek. A globális trendekből az látszik, hogy a piaci szereplők igyekeznek bővíteni az egy kézből kínált termékek körét: a mobilcégek vezetékes hálózatokat vásárolnak, a tévészoftverek pedig mobil- és vezetékes telefonálást kínálnak. A cégvezető szerint a növekedés motorja a mobil adatforgalom bővülése lehet, amelyet elsősorban a videó és a megosztott felhasználói tartalom generál majd. Hozátette, hogy az utóbbi egy év alatt 60 százalékkal nőtt a globális mobil adatforgalom. Egyre több minden fog a mobilhálózatra csatlakozni és az okoskészülékek és a 4G rohamos terjedésével a médiafogyasztás, valamint az élmények megosztása is egyre inkább áttevődik a mobilkészülékekre és a vásárlás is online irányba mozdul el.

nyebben elintézhetik magánügyeiket, és kevésbé stresszesek. Lysa Clavenna hozzátette, hogy „2015-ben a munka és a magánélet közötti határ még inkább elmosódik. A haladó gondolkodású vállalatoknál, ahol a távmunka és a rugalmas technológiai háttér is adott, már ezt alkalmazzák, sőt így a modern munkahely fogalma is új értelmet nyer.”

3. A VIRTUÁLIS VALÓSÁG ÉS A KIJELZŐK INNOVATÍV HASZNÁLATA HAMAROSAN ELVEZET A DIGITÁLIS ÜZLETEK KORÁHOZ

Tagadhatatlan, hogy a legforgalmasabb főutcák képét a különböző nemzetközi üzletláncok formálják, azonban a világ vezető pénzügyi tanácsadócége, a PwC szerint az Egyesült Királyságban naponta 16 üzlet zártak be 2014 első felében. A legkiemelkedőbb helyeken található üzlet-helyiségek bérleti díja igen magas, arról nem is beszélve, hogy gyakran mindezt nem is kap olyan nagy teret a kereskedő, így elég kreatívnak kell lennie ahhoz, hogy a teljes választékot megmutassa – amelyhez a falakon elhelyezett interaktív kijelzők és táblagépek nyújtanak számukra ideális megoldást.

Az ideiglenes, pop-up üzletek sem fognak kimenni a divatból, sőt a virtualitással egy modernebb korszakukhoz érkeznek. A virtuális valóságnak köszönhetően átléphetjük a kiskereskedések határait, és akár a nagyobb, értékesebb termékek – autók vagy éppen utazások – között is tehetünk egy virtuális sétát. Sőt az alkalmazottak képzésében is újabb lehetőséget nyit meg a technológia a kiskereskedők számára.

4. AZ AUTOMATIZÁLT OTTHONI RENDSZEREK MÁR NEM SZÁMÍTANAK KOCKA DOLOGNAK, SŐT EGYENESEN SIKKESEK

Ötből két ember már most is rendelkezik valamilyen automatizált készülékkel az otthonában, ezek közül a fűtés, légkondicionálás (22%) és a szórakoztatóelektronikai készülékek (16%) a legnépszerűbbek. A Samsung előrejelzései szerint, ahogy egyre egyszerűbbé válik az otthonok automatizálása, egyre több ember fogja

majd ezt használni. A különböző háztartási eszközök irányítása és beállítása folyamatosan könnyebbé és hatékonyabbá válik.

A cross platform funkciók, mint például a Samsung SmartThings, egyre inkább kifinomulttá válnak, használatuk pedig hihetetlenül egyszerű, így a felhasználók az okos telefonjukra letöltött alkalmazás segítségével otthonukat is okossá tehetik – akár távolról is könnyedén irányítva az otthoni készülékeket.

5. AZ ELKÖVETKEZENDŐ EGY ÉVBEN SZÜLETETT GYERMEKEK MÁR MINDEGYIKE OLYAN ALAPTANTÁRGYKÉNT FOGJA TANULNI A PROGRAMOZÁST, MINT A SZÁMÍTÁSI VAGY AZ IRODALMAT.

Az Európai Bizottság becslése szerint 2020-ra 900 ezer betöltendő infokommunikációs állás lesz, sőt a munkakerörök 90 százalékához is szükség lesz valamilyen számítógépes ismeretre.

Egyre több országban ismerik fel, hogy a számítógépes ismeretek alapvető készségnek számítanak, és a programozás is bekerül a nemzeti alaptantervbe. Az Egyesült Királyságban idén elindult egy új számítógépes tanterv, melynek megfelelően már az öt éves gyerekeknek is elkezdtek tanítani a programozás alapjait. Észtországban pedig már évek óta tanítják programozásra a gyerekeket. A Samsung szerint 2015-ben és azt követően ez az innovatív oktatás fokozatosan általánossá válik Európa-szerte, odafigyelve arra, hogy olyan tudást adjanak át, melyet később a munkájukban hasznosíthatnak.

Hosszabb távon pedig a gyakornoki pozíció is felértékelődik, hiszen a vállalkozások egyre inkább felismerik, hogy a számítógépes tudással rendelkező fiatalok foglalkoztatásával a vállalat is profitálhat. Ráadásul a számítógépes tudással bíró alkalmazottak iránti növekvő igénytel a gyorsan megtalálható programozó iskolák száma is megnő, hiszen így a régóta alkalmazásban állók is hihetetlenül gyorsan megtanulhatnak programozni. Már vannak olyan iskolák, mint például a párizsi 42, ahol egy egy hónapos kurzus során is elsajátíthatják a programozást az érdeklődők.

FIZETÉSI TRENDEK A MAGYARORSZÁGI NEMZETKÖZI CÉGEKNÉL

A Magyarországon működő nemzetközi vállalatok 2014-ben alkalmazottaik alapbérét 4,6 %-al emelték, derül ki a DUIHK legújabb bérezési felméréséből, mely 56 vállalat közel 12 300 munkavállalójának bérezési adatait értékeli ki. 2015-re átlagosan az alapbérek 5,3 százalékos emelését tervezik a külföldi vállalatok.

A felmérés szerint a vállalatok az elmúlt évben átlagosan 4,6%-kal növelték munkavállalóik alapbérét – 2014. szeptember 1-jei állapot szerint. Ez az érték az előzetes terveknel (4,2%) valamivel magasabb, ugyanakkor pontosan megegyezik a KSH által közölt, a 2014. szeptember és 2015. szeptember közötti időszakban a bruttó jövedelmek emelkedésére vonatkozó adatokkal a versenyszférában.

2015-re a megkérdezett vállalatok a munkabérek 5,3%-os emelését tervezik. Figyelembe véve a jelenlegi, nagyon alacsony inflációs rátát, arra lehet számítani, hogy a tényleges jövedelemkiigazítások nem fogják ezt az értéket jelentősen meghaladni.

A tanulmány szerint az egyéni bérszínvonalban és a béremelés tervezett mértékében is nagy szórás tapasztalható. A tanulmány szerzői szerint az egyes munkavállalók bérezési szintjének legfontosabb befolyásoló tényezői a beosztás és a képzettség mellett a vállalat mérete és földrajzi elhelyezkedése.

A vezérigazgatók és ügyvezetők éves jövedelme a tárgyévben átlagosan 23 millió forint volt, míg a szak- és betanított munkások 2,3 millió forintot kerestek. Ugyanakkor egyértelműen megállapítható a földrajzi elhelyezkedésnek a bérekre gyakorolt hatása is. Budapesten a bérek

26 százalékkal magasabbak, míg az Észak-Alföldön 18 százalékkal alacsonyabbak az országos átlagnál.

Erős korreláció figyelhető meg a vállalat mérete és a bérek színvonala között is, azonban ez a jelenség a szak- és betanított munkások esetében nem játszik meghatározó szerepet, vagy csak elhanyagolható mértékben befolyásolja a béreket. Ezzel szemben az iskolai végzettség erősen befolyásolja a bérek alakulását. Említésre méltó, hogy a tanulmány szerint a cég ágazati hovatartozásának nincs kiemelkedően nagy befolyása a bérek alakulására: eltekintve a klasszikusan „jól fizető” ágazatoktól, mint a pénzügyi szektor, a vállalati tanácsadás, az energiaszektor vagy a gyógyszeripar, a bérek színvonala inkább a vállalat méretétől vagy tulajdonosi – szervezeti struktúrájától függ. Végül az adatok azt is mutatják, hogy egyébként hasonló feltételek mellett az adott cég gazdasági helyzete is befolyásolja az egyéni keresetek szintjét.

A tanulmány nem csak a bérszínvonal mértékét, hanem a bérek összetételét is vizsgálja. A teljesítményfüggő variábilis javadalmazási elemek elsősorban a vezetők esetében jelentősek. Míg az ügyvezetőknél a jövedelem mintegy 24 százaléka származik változó bérezési elemekből, addig ez

TIZENHAT ÉV

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara és a Kienbaum Management Consultants GmbH Bérezési Tanulmánya 16 éve nyújt részletes bérezési adatokat, valódi vállalati adatok alapján. A felmérés eredményei vállalati szinten lehetővé teszik egy, a piaci viszonyoknak megfelelő, versenyképes és teljesítményösztönző bérezési rendszer kialakítását, különös tekintettel a bérszínvonalra, a tervezett fizetés-emelésekre, valamint a prémiumokra és a nem-bérezéssel járó juttatásokra.

a részarány nem vezető beosztású munkavállalók esetén csak 8-10%.

A tanulmány az egyes állásokra vonatkozó bérezési adatok mellett megvizsgálta a magyar munkaerőpiac általános jellemzőit is. A jövő évben például a megkérdezett

vállalatok a szakképzett munkaerő iránti igény jelentősebb növekedésére számítanak. Ennek fényében érdemes megjegyezni, hogy jelenleg még elégedettek a vállalatok a szakképzett munkavállalók rendelkezésre állásával.

Alapbér alakulása (változás az előző évhez, %-ban)

	2014	2013
béremelés tényleges mértéke az idei évben – átlag	4,6%	5,5%
Ügyvezetők	3,9%	4,9%
Vezető beosztású munkavállalók	4,7%	4,9%
Szakirányú végzettségű munkavállalók	5,0%	5,3%
Alkalmazottak	4,2%	6,3%
Szakmunkások/fizikai munkások	4,8%	7,7%
béremelés tervezett mértéke a következő évben – átlag	5,3%	4,2%

Forrás: DUIHK Bérezési Tanulmány 2014-2015

Éves alapbér (ezer forintban)

Figyelem: Az adatok értelmezésekor vegyék figyelembe, hogy a felmérésben résztvevő vállalatok összetétele a különböző években nem teljes mértékben azonos. Ezért két év nominális bérezési szintjéből (pl. éves alapbér esetén) nem lehet átlagos növekedési rátát számolni.

	2014	2013
Ügyvezetők	19 848	19 549
Vezető beosztású munkavállalók	10 121	10 021
Szakirányú végzettségű munkavállalók	5 095	4 975
Alkalmazottak	2 823	3 180
Szakmunkások/fizikai munkások	2 216	2 614

Forrás: DUIHK Bérezési Tanulmány 2014-2015

Teljes éves jövedelem (ezer forintban)

Figyelem: Az adatok értelmezésekor vegyék figyelembe, hogy a felmérésben résztvevő vállalatok összetétele a különböző években nem teljes mértékben azonos. Ezért két év nominális bérezési szintjéből (pl. teljes éves jövedelem esetén) nem lehet átlagos növekedési rátát számolni.

	2014	2013
Ügyvezetők	24 833	25 047
Vezető beosztású munkavállalók	11 589	10 931
Szakirányú végzettségű munkavállalók	5 625	5 152
Alkalmazottak	3 070	3 319
Szakmunkások/fizikai munkások	2 380	2 669

Forrás: DUIHK Bérezési Tanulmány 2014-2015

Eredményrészesedés alakulása (%-ban), 2014

	Kedvezményezettek aránya	Teljesítményhez kötött jövedelem aránya
Ügyvezetők	84 %	24 %
Vezető beosztású munkavállalók	86 %	15 %
Szakirányú végzettségű munkavállalók	84 %	10 %
Alkalmazottak	82 %	8 %
Szakmunkások/fizikai munkások	81 %	8 %

Forrás: DUIHK Bérezési Tanulmány 2014-2015

KÖZÉP-EURÓPAI EGYÜTTMŰKÖDÉSRE: 246 MILLIÓ EURÓ

Több mint 146 millió közép-európai lakost érint kedvezően az Európai Bizottság 2014. december 16-án jóváhagyott beruházási programja. Az Interreg-program révén 2020-ig 246 millió eurót fordítanak a közép-európai városok és régiók közötti transznacionális együttműködésre.



Az uniós beruházások olyan köz- és magánszektorban működő szervezeteket támogatnak, melyek tevékenysége több tagállamra is kiterjed. Kulcsfontosságú szerep jut a regionális versenyképesség, az energiahatékonyság és a karbonszegény gazdaság fellendítésének, emellett a támogatás célja még a környezetbarát közlekedés, továbbá a kulturális örökséggel és a természeti erőforrásokkal való hatékony gazdálkodás előmozdítása. A kedvezményezettek köre 9 országot ölel fel, Magyarország mellett Ausztria, Csehország, Németország, Olaszország, Lengyelország, Szlovákia, Szlovénia és Horvátország vesz részt a programban.

A tavaly év végén bejelentett, 246 millió euró értékben megvalósuló beruházások olyan transznacionális együttműködési projekteket támogatnak, melyek célja a bevált gyakorlatok cseréjén és az új, innovatív megközelítések kisebb beruházásokkal való tesztelésén alapuló kapacitásépítés és a készségfejlesztés. A közép-európai Interreg-együttműködés első projektpályázati felhívása várhatóan 2015 februárjában jelenik meg.

A közép-európai Interreg-együttműködés az Európai Unió kohéziós politikájának egyik bécsi irányítású programja. 2007 óta nyolc közép-európai ország 76 városa és régiója vehetett részt a kezdeményezés-

ben: Ausztria, a Cseh Köztársaság, Magyarország, Lengyelország, Szlovákia és Szlovénia mellett Németország és Olaszország egyes tartományai is az együttműködés részesei. Horvátország kilencedik tagállamként most csatlakozik a programhoz.

Az EU kohéziós politikára fordított, több mint 350 milliárd eurós teljes költségvetésének mindössze 0,07%-át jelentő ráfordítással a nemzetközi együttműködés célja, hogy nemzeti határokon átnyúló tudásbázist alakítson ki, hálózatokat hozzon létre, kísérleti projekteket valósítson meg, valamint az adott területet jellemző közös kihívásokat és szükségleteket tükröző helyi projektötletek alapján nagyszabású beruházásokat készítsen elő.

Az új közép-európai Interreg-együttműködés program főbb prioritásait a résztvevő tagállamok az érintett partnerek és érdekelt felek bevonásával folytatott részletes egyeztetéseken dolgozták ki, a hangsúlyos területek az alábbiak:

- **Innovációs** együttműködés Közép-Európa versenyképességének fellendítése érdekében: a projektek célja a kutatásba, innovációba és oktatásba való hatékonyabb beruházás, és a tudásszintek és az oktatás terén mutatkozó regionális egyenlenségek enyhítése.

KILENC ORSZÁGNAK

„A Közép-Európát érintő új program lényege, hogy Európában jobb legyen élni és dolgozni. A jóváhagyott nemzetközi beruházásaink olyan embereknek jelentenek uniós segítséget, akik a programban szereplő 76 közép-európai városban és régióban élnek, közös kihívásokkal néznek szembe, és megosztják erőforrásaikat, legyen szó energiabiztonságról, kulturális örökségről, vagy az érintetteket összekötő jobb minőségű, kulcsfontosságú közlekedési útvonalakról. A 2007 és 2014 között támogatásban részesült 124 együttműködési projekt alapján levont tanulságokra alapozva a közép-európai Interreg-együttműködés alapvető eszközként továbbra is a kilenc ország városai és régiói szükségleteinek szolgálatában áll” – nyilatkozta Corina Cretu, a regionális politikáért felelős biztos.

- A közép-európai **dekarbonizációs stratégiák** terén folytatott együttműködés: a megújuló energiaforrások erőteljesebb kiaknázására és a kedvezőbb energiahatékonyságra irányuló projektek, az alacsony kibocsátású ágazatban létrehozott új munkahelyek jelentette lehetőségek kamatoztatása mellett.
- A **természeti és kulturális erőforrások** területén megvalósuló együttműködés Közép-Európa fenntartható növekedéséért: a környezeti és gazdasági hatások

miatt egyre sérülékenyebb természeti és kulturális örökség védelmét és hasznosítását elősegítő projektek.

- **Közlekedési** együttműködés a jobb közép-európai összeköttetésekért: a projektek célja, hogy a régióknak és városoknak javuljon az összeköttetése az európai közlekedési hálózatokkal, és egyúttal előtérbe kerüljön a környezetbarát multimodális személyszállítás és árufuvarozás.

Kétszázhusz millió euró a magyar vasúthálózat korszerűsítésére

Az Európai Bizottság jóváhagyta azt a kohéziós alapból finanszírozott, több mint 220 millió eurós beruházást, melyet 42 vonat beszerzésével a hazai vasúti járműflotta korszerűsítésére fordítanak.

EB-JÓVÁHAGYÁS IS KELL

A fejlesztés 50 millió eurót meghaladó nagyprojektnek számít, így kivitelezéséhez az Európai Bizottság (EB) határozatára is szükség van. Az áfával együtt 50 millió euró alatti projekteket ezzel szemben nemzeti vagy regionális szinten hagyják jóvá.

A projekt révén javul a vasúti személyszállítás minősége, megbízhatósága és kiszámíthatósága, és a környezet javát szolgálva a közúti közlekedés egy része vasútra állhat át. A projekt várhatóan még idén megvalósul. Az új járműveket a tervek szerint elővárosi és térségi forgalomba állítják, a fejlesztés előnyeit az esztergomi, veresegyházi, váci, szobi, monori, ceglédi, székesfehérvári és pusztaszabolcsi vonalakon utazók élvezhetik. Az alacsony padlós, légkondicionált új szerelvények modern utasinformációs rendszerrel és vezeték nélküli internetkapcsolattal is szolgálják az utasok, köztük a fogyatékkal élők kényelmét.

A finanszírozásról szóló határozatot jóvá-

hagyó, regionális politikáért felelős uniós biztos, Corina Cretu elmondta, hogy „a beruházás kitűnő példa arra, hogy az EU regionális szakpolitikája miként járulhat hozzá a vasúti közlekedés korszerűsítéséhez, a biztonságos, fenntartható és környezetbarát utazási feltételek kialakításához, és következőképpen ahhoz, hogy az utasok egyre kedvezőbb körülmények között utazhassanak”.

A beruházást az EU közlekedési programjának keretében valósítják meg. A kohéziós alapból közel 221 millió eurót fordítanak a hozzávetőlegesen 260 millió eurós összköltségvetésű, társfinanszírozással megvalósuló projektekre, mely még a 2007–2013-as programozási időszakba tartozik.



Az EU támogatást nyújt az európai intelligens közlekedési rendszerekhez

Az EU a TEN-T program keretében több mint 50 millió euróval társfinanszírozza az európai autópályák biztonságosságát, védettségét és hatékonyságát javító intelligens közlekedési rendszer (ITS) kialakítását és működtetését. A projektek számos ITS-szolgáltatást lefednek, így például az intelligens tehergépjármű-parkolást, az utazási időre vonatkozó információkat vagy a valós idejű forgalmi információkat.

Az Európai Unió 20 tagállama, a közúti hatóságok és a magánszereplők szoros együttműködésének és támogatásának köszönhetően a fő európai közúthálózatok intelligens közlekedési rendszerét fejleszteni fogják: valamennyi felhasználó biztonsági és forgalmi információkhoz juthat, és az ITS-szolgáltatásoknak az egész EU-ra kiterjedő interoperabilitása is biztosítva lesz. Az ITS kialakítására öt különálló projekt keretében kerül sor. Az egyes projektek Európa egy-egy meghatározott területére vonatkoznak: **1. Az URSA MAJOR projekt** az északi-tengeri kikötőket, a Ruhr-vidéket és a Rajna-vidéket, valamint Dél-Németország és Észak-Olaszország agglomerációit összekötő közutakra terjed ki. Ausztria és Svájc tranzitországgként vesz részt a projektben. **2. A CROCODILE projekt** három közúti közlekedési folyosóra terjed ki: a balti-adriai folyosóra (amely Németországot Olaszországgal és Szlovéniával köti össze), a Rajna-Duna folyosóra (amely Németországot Bulgáriával köti össze) és a keleti/kelet-földközi-tengeri folyosóra (amely Németországot Görögországgal köti össze). **3. A NEXT-ITS projekt** a skandináv-mediterrán folyosóra terjed ki, Oslótól és a finn-orosz határtól Koppenhágán át Brémáig és Hannoverig. **4. A MedTIS projekt** keretében a mediterrán folyosó mentén Olaszországban, Franciaországban, Spanyolországban és Portugáliában jönnek létre ITS-szolgáltatások, összeköttetést biztosítva számos fontos tengeri kikötő, valamint a földközi-tengeri és az atlanti-óceáni partvidék között. **5. Az Arc Atlantique projekt** az Egyesült Királyság

(Belfast, Glasgow, Cardiff, London), Írország (Dublin), Franciaország (Calais, Lille, Párizs, Lyon, Bordeaux, Toulouse), Hollandia (Rotterdam, Amszterdam), Belgium (Antwerpen, Brüsszel, Charleroi, Liege), Spanyolország (San Sebastian, Bilbao, Valladolid, Santander, A Coruna) és Portugália (Porto, Lisszabon) fő gazdasági csomópontjait köti össze.

A fenti projektek keretében megvalósított ITS-szolgáltatások többek között a következők:

- Közös európai előírásokon alapuló intelligens tehergépjármű-parkolási szolgáltatások, amelyek segítségével a tehergépjárművek számára biztonságos és védett parkolóhelyek találhatók.
- Közúti navigációs szolgáltatások, amelyek megbízható információkat nyújtanak a közlekedési viszonyokról, hogy az utasok a költséghatékonyság szempontjából a legoptimálisabban meg tudják tervezni útjukat és megfelelő, utazási időre vonatkozó becsléseket kapjanak.

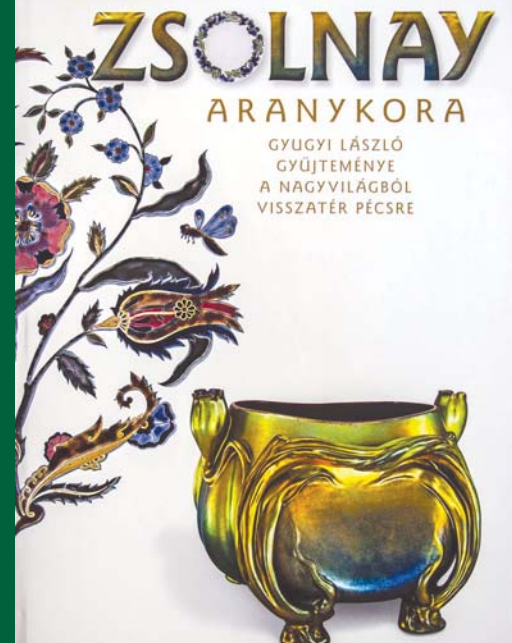
A projektek által a forgalomirányítás és az uniós tagállamok közötti, határokon átnyúló információcsere is javul, így csökken a forgalmi torlódások miatti késedelmek gyakorisága és emelkedik az európai közutak biztonsági szintje. A projekteket külső szakértők bevonásával, a 2013. évi TEN-T többéves pályázati felhívás keretében, „Intelligens közlekedési rendszerek” prioritással választották ki uniós finanszírozásra. A végrehajtást az Európai Bizottság Innovációs és Hálózati Projektek Végrehajtó Ügynöksége (INEA) fogja ellenőrizni. A projektek befejezésének határideje 2015. decembere.

A FEJLESZTÉS EURÓPAI ÉVE 2015

A 2015-ös évvel kezdetét veszi a Fejlesztés Európai Éve (European Year for Development – EYD2015) tematikus év, amely célkitűzése, hogy felhívja a polgárok figyelmét az EU nemzetközi fejlesztési együttműködésére. Azon fejlesztési együttműködési támogatásokra, melyeket az EU a határain kívüli fejlődő országokkal és régiókkal folytat a szegénység felszámolása és a világ fenntartható jövőjének biztosítása érdekében. Az EYD2015 motója: „A mi világunk, a mi méltóságunk, a mi jövőnk”.

ZSOLNAY ARANYKORA

A magyar ipar egyik legrégebben fennálló, minden viszontagságot legyőzve ma is aktívan létező zászlóshajója a pécsi Zsolnay gyár, mai nevén a Zsolnay Porcelánmanufaktúra Zrt. Az ott készült remekek különleges gyűjteményét mutatja be ez az album, amely új definíciót ad a csodának: csoda az, amit benne látunk, az elbűvölő szépségnek ez a bámulatosan sokszínű, sokarcú, gazdag sereglete.



Még azok között is, akik nagyon szeretik a gyönyörű Zsolnay dísz tárgyakat, s a hivatásos ismerőikén kívül is kevesen lehetnek, akik tudták, hogy ilyen sok született belőlük – hátha még figyelembe vesszük, hogy ez egy reprezentatív válogatás azokból, amelyek túléltek az idők viharait, és ki is kerültek a piacra. Tudjuk, hogy a Zsolnay porcelán maga a tündéri szépséggé égetett anyag csillogó művészete, és még így is ámulattal szemléljük az album lapjain elénk táruló remekeket. S milyen ismerős a recept: végy némi agyagot, egyéb anyagokat, egészen közönséges ipari eszközöket, adj hozzájuk kimagasló tudást, művészi és technikai alkotóképességet, és mind szellemi, mind gazdasági értelemben hatalmas értéket teremtesz. Az már a műfaj nagy erénye, hogy míg a hajdan magukat Európa élvonalába felküzdő gyáraink legjobb termékein is rég túllépett a fejlődés, s értékük gazdaságtörténetivé vált, a Zsolnay e remekeinek a fényét, és mind a szellemi, mind az élő gazdasági értékét az idő múlása csak növeli.

Csenkey Éva művészettörténész írja a bevezetőjében: „A félezernél is több műtárgy, valamennyi váza, tál, virágedény, lámpa és kerámiafestmény, plasztika a pécsi Zsolnay-gyárban készültek, az 1870-es évektől az 1920-as évek végéig tartó periódusban. Ebben az időszakban lett világhírű Zsolnay Vilmos neve és munkássága,

GYUGYI LÁSZLÓ
CSENKEY ÉVA
HÁRS ÉVA

Zsolnay aranykora

*Gyugyi László gyűjteménye
a nagyvilágból visszatér Pécsre*

Zsolnay Örökség Kezelő
Nonprofit Kft., 2010

és az általa mutatott úton haladt tovább fia, Zsolnay Miklós. E boldog békeidőkben a kinyílt világ kapcsolatteremtő, kereskedelmi szálain Pécsről messzire jutottak a kézműves módszerekkel egyedileg kivitelezett, szép és hasznos tárgyak ezrei, hiszen már eleve nemcsak a hazai, hanem a külhoni, osztrák, francia, német és amerikai otthonok ékesítésére születtek. (...) A Zsolnay család és a gyár tökéletesedésre, kiválóságára, hódításra törekvő *(vagyis a szépségek kedvelőinek és a piacoknak a meghódítására – OP)* törekvő művészetét, ezt a rendkívül szerteágazó, sokszínű, folyamatosan változó kreatív áradást tárgyilagosan lehet nyomon követni e gyűjtemény révén.”

A gyűjtőről és a műgyűjtésről igen érdekes képet ad Gyugyi László (villamosmérnök, 78 szabadalom és több magas rangú nemzetközi kitüntetés tulajdonosa) részletes beszámolója gyűjteményének létrehozásáról, annak tárgyairól és a gyűjtemény hazatéréséről. A kötet túlnyomó részét pedig Csenkey Éva rengeteg információval szolgáló, részletes áttekintése teszi ki a gyűjtemény tárgyairól, Zsolnay Vilmosról és a művészi kerámiaipar kezdeteiről, a további alkotókról, a műtárgyakban megjelenő irányzatokról és technikákról, a tradíciók megújulásáról.

Dr. Osman Péter